

## استراتيجيات التحول الرقمي والابتكار في ادارة الأعمال الناجحة

### مؤسسة الحوكمة للمدراء GloD



## المقدمة

تدخل التقنيات التحويلية إلى مكان العمل بسرعة هائلة ، مما يجعل التغير الذي تحتاجه الشركات ليس فقط الازدهار بل للبقاء ، لذلك يمكن تعريف التحول الرقمي على أنه تسريع أنشطة الأعمال والعمليات والكفاءات والنماذج للاستفادة بشكل كامل من التغييرات والفرص في التقنيات الرقمية وتأثيرها بطريقة استراتيجية ومحددة الأولويات. " 2.1 تريليون دولار - سيتم إنفاقه على التحول الرقمي بحلول عام 2019 " ، المصدر Price Waterhouse Coopers

ستتعرف في هذه الدورة على أساسيات التحول الرقمي ، وتحدد سبب فوز المنصات على المنتجات وكيف يمكنك جعل عملك منصة. سوف تتعلم كيفية إطلاق وتطوير منصة رقمية وتحديد كيفية الاستفادة من الابتكار المفتوح لمنصتك. تزودك هذه الدورة أيضا بالمعرفة المتعلقة بإدارة منصتك ، وتقييم منافسيك بشكل استراتيجي ، وتوفير لك نظرة مستقبلية للتحول الرقمي عبر الصناعات المختلفة.

## الأهداف

- فهم القدرات المطلوبة لقيادة التحول الرقمي في مؤسستك.
- تحديد أعمال المنصات ، وكيفية تحويل منتجك إلى منصة ثم نظام مجتمعي تفاعلي.
- معرفة كيفية التنافس في الاسواق التي يأخذ الفائز الكل! والشبكات ذات الوجهين، وسياق التوجيهات المتعددة.
- تحديد كيفية البقاء على اطلاع على اتجاهات السوق ف
- وضع استراتيجيات لإطلاق منصات جديدة عندما تكون الفرصة متاحة.
- توضيح عملية الابتكار وكيفية زيادة الإنتاجية.
- اكتساب نظرة ثاقبة للتأثير وفرص اعتماد استراتيجيات منصة رقمية في مختلف الصناعات.
- فهم الاتجاهات الجديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات وكيفية استخدامها لابتكار أعمال تجارية مميزة.
- تطوير إطار عمل مميز ومشجع للابتكار في مؤسستك.
- تعظيم العائد على رأس المال وتحسين الربحية.

## الفئة المستهدفة:

هذه الدورة مخصصة لكبار المسؤولين التنفيذيين وقادة البرامج الذين يرغبون في تعزيز فهمهم الشخصي لكيفية إدارة التحولات الرقمية المعقدة. ستكون مناسبة أيضا لقادة المنظمات الصغيرة والكبيرة ، ومديري البرامج والاستشاريين.

## محاور الورشة

المقدمة  
-أنا مسؤول تنفيذي! لماذا يجب علي الاهتمام؟  
-ما هو التحول الرقمي؟ ولماذا يجب أن أهتم؟  
-الرقمنة مقابل الرقمنة!  
-دراسة حالة NETFLIX  
-محركات الأعمال والتقنية  
" -ديناميكية تنافسية" تحول استراتيجي!  
-لبنات التحول الرقمي  
-المنصات والنظم البيئية  
-المنتجات مقابل المنصة  
-النظم البيئية الرقمية  
-لماذا يدق منهاج المنتجات  
-استراتيجية التنظيم الأساسية  
-تعريف تأثير الشبكة  
-تأثير شبكة الاتصال  
• التسويق  
• المالية  
• الابتكار  
تكنولوجيا المعلومات  
الموارد البشرية  
-دراسة حالة أبل  
استراتيجيات إطلاق المنصة  
-معضلة الدجاجه و البيضة  
-استراتيجية الحاخام  
-إستراتيجية الادخار  
-استراتيجية البذر  
-استراتيجية السرادق  
-إستراتيجية أحادية الجانب  
-استراتيجية الانفجار العظيم  
-استراتيجية السوق الصغيرة  
-دراسات حالة PayPal و YouTube و  
Facebook  
الابتكار المفتوح

-الابتكار المغلق مقابل الابتكار المفتوح  
-تعطيل الأعمال التجارية باستخدام التقنيات  
واستراتيجيات التحول الرقمي  
-نماذج الابتكار! حدد النموذج الخاص بك بناءً على  
نموذج الأعمال والتكنولوجيا  
-استراتيجيات الابتكار لنظام المناعة للشركات!  
-مفهوم التكنولوجيا المالية؟ وكيف تغير الصناعة  
المالية بشكل كبير  
-توجه اتجاهات التكنولوجيا  
- الأمن السيبراني  
• إنترنت الأشياء  
• الواقع المعزز والظاهري  
• الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي  
• الحوسبة السحابية  
• الروبوتات والأتمتة  
• البيانات الضخمة والتحليلات  
• سلسلة المنع Block Chain  
-دراسات حالة نوكيا وجوجل

حوكمة المنصة  
-ما هي منصة الحوكمة؟  
-لماذا أحتاج إلى حوكمة في منصة الابتكار المفتوح؟  
-أدوات تنظيمية  
-ما يجب التحكم فيه وما يجب استيعابه  
-دراسات حالة eBay و Airbnb و Google  
بناء ثقافة رقمية ومبتكرة  
-التفكير في التصميم  
-عقلية النمو الرشيق  
-منهجية الانطلاق الهزيل  
-عملية الابتكار  
-التركيز على العملاء  
-عمل أقل واعطاء نماذج

للراغبين في معرفة المزيد والمشاركة التواصل معنا على:  
مكتب بغداد: كراة ، ساحة عقبة بن نافع، بناية المحطة.  
مكتب أربيل: شارع گولان ، بناية إتحاد الغرف التجارية والصناعية لإقليم كوردستان، الطابق الرابع.



[info@iraqi-iod.org](mailto:info@iraqi-iod.org)



+964 (0) 750 8787872

+964 (0) 750 8787873

